

PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO LEGAL en redes sociales



Lunes: Tip Legal Breve

¿Sabías que puedes reclamar por cláusulas abusivas en contratos de arriendo? 👁️ Publica un consejo rápido que aporte valor y eduque a tus seguidores.



Martes: Casos Reales y Noticias

Analiza un caso reciente o una noticia legal. 📄 Explica de forma sencilla qué significa y su impacto en el día a día. Demuestra que estás al tanto de las novedades del sector.



Miércoles: Pregunta Abierta

Interactúa con tu comunidad. 🤔 Publica algo como: "¿Cuál ha sido tu mayor duda al firmar un contrato?" Las respuestas pueden inspirar futuros posts.




Jueves: Educación en Profundidad

Haz un post o un video explicando un tema como "Protege tus derechos en acuerdos de confidencialidad". 📖 Da valor añadido y muestra tu expertise.

@TRAMITANDO_CL




Viernes: Detrás de Escenas

Humaniza tu perfil mostrando tu espacio de trabajo  o compartiendo un momento del día a día. La autenticidad conecta con la audiencia.




Sábado: Resumen Semanal

Publica un carrusel o historia destacando los mejores momentos de la semana.  Recuérdale a tu audiencia lo más importante que compartiste.



Domingo: Inspiración Legal

Termina la semana con una cita motivacional, como: "El derecho no se pide, se conquista".  Inspira y deja a tus seguidores reflexionando.

TIPS EXTRAS:

- Simplifica el lenguaje: Usa términos claros y fáciles de entender.
- Usa contenido visual: Infografías y videos cortos ayudan a retener la atención.
- Responde preguntas comunes: Publica sobre dudas frecuentes y casos prácticos.
- Sé constante: Planifica tu calendario de publicaciones para mantener la regularidad.
- Invita a la interacción: Usa llamados a la acción y encuestas para fomentar la participación.

@TRAMITANDO_CL